

Visti da lontano

di Massimo Gaggi



## L'istruzione Usa al tempo della crisi

**A**ttenti, le condizioni che hanno consentito all'istruzione universitaria americana di diventare un modello per il mondo sono venute meno: sono cambiate l'economia, la società, la composizione demografica e, soprattutto, la tecnologia. Con la diffusione di quelle digitali, all'istruzione sta succedendo quello che è già capitato al giornalismo, all'industria della musica, al cinema.

Appena pubblicato negli Usa, *College (Un)bound*, un saggio di Jeff Selinger, un giornalista che studia le problematiche del mondo della scuola, fa discutere non tanto per l'originalità delle sue tesi quanto perché contiene analisi e dà voce a domande sulle quali molti americani hanno cominciato da tempo a riflettere, anche se ne parlano poco in pubblico temendo di essere accusati di sacrilegio: il «pezzo di carta» serve ancora?

A parte le poche accademie dell'eccellenza, quelle che godono di un prestigio mondiale, ha ancora senso spendere decine o centinaia di migliaia di dollari per conseguire una laurea che non solo non garantisce un impiego, ma non procura nemmeno gli *skill* professionali richiesti da un mercato del lavoro in continua evoluzione?

Il libro alla fine dà una risposta positiva, ma tra mille riserve. Il dubbio rimane e non riguarda solo l'università «made in Usa», visto che l'esigenza di un aggiornamento post-universitario continuo è la stessa in tutto il mondo. Ma quello americano resta il laboratorio più interessante da osservare, e non solo per le dimensioni del suo sistema accademico: 7.000 college e università che ogni anno incassano 147 miliardi di quote d'iscrizione dagli studenti. Gli Stati Uniti sono la culla di Internet, con la sua capacità di rivoluzionare tutto, anche l'istruzione, e sono anche il Paese nel quale vengono

tentate esperienze nuove come l'Institute di Peter Thiel. Il miliardario cofondatore di PayPal offre 100 mila dollari a ragazzi di talento che rinunciano ai classici 4 anni spesi in un *campus* universitario e accettano la sfida di un percorso a cavallo tra studio e apprendistato nel quale vengono incoraggiati a trasformare le loro idee in *start up*.

Un progetto audace, per pochi «eletti», che offre gli insegnamenti del «saper fare», la capacità di risolvere problemi, ma li priva di gran parte della formazione di base. E che dà loro la possibilità di fare una vera esperienza lavorativa di 1-2 anni in una grossa azienda in luogo del solito *stage* di tre o quattro mesi che finisce quando il giovane ha cominciato ad ambientarsi e l'azienda ha cominciato a fidarsi di lui.

Thiel è un pioniere, ma il suo non è un caso isolato: dalla Mycelium School all'UnCollege di Dale Stephens, alle «start up artigiane» della Saxifrage School di Pittsburgh, al «social network» Zero Tuition College di Blake Boles, sono molte le iniziative che stanno nascendo per bypassare con esperienze di vario tipo un'università percepita come troppo costosa e priva di senso pratico. Accettata fin quando garantiva comunque uno sbocco lavorativo e aveva costi sostenibili, viene messa in discussione ora che la disoccupazione è alta anche tra i laureati. Che, per di più, entrano nel mondo del lavoro con un debito di studio di 100-200 mila dollari da ripagare.

[massimo.gaggi@rcsnewyork.com](mailto:massimo.gaggi@rcsnewyork.com)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

