

Aziende e atenei, i bandi per giovani

I concorsi, le competizioni del momento e le iniziative su misura degli enti

Cattolica

● All'Università Cattolica di Milano viene proposta la «Global social venture competition», una *business competition* internazionale riservata a idee d'impresa o imprese nate dopo il maggio del 2012 e che abbiano, accanto alla necessaria sostenibilità economica, anche un impatto sociale ambientale positivo e misurabile

Giovani e brillanti cercansi. Università e aziende organizzano concorsi per reclutare i profili più interessanti. Ecco, a seguire, alcuni esempi. Si è appena aperta la 23esima edizione del Brandstorm 2015, gara di L'Oréal tra team universitari dedicata al business e all'innovazione. 360 i campus partecipanti di 45 Paesi. In Italia 4 i partner: la Cattolica, il Politecnico di Milano, l'Università di Torino e la Bocconi. Per gli altri atenei è possibile sfidarsi on-line. Si chiama Brandstorm Wildcard ed è un canale della piattaforma digitale di registrazione on line <http://www.brandstorm.loreal.com/concept-page-the-game>. Una volta registrati, i team potranno postare il loro video ed essere valutati dal *crowdvoting*. La registrazione entro il 31 gennaio 2015 e per i primi tre classificati alla finale mondiale di Parigi di giugno premi di 10 mila, 5 mila, 2.500 euro.

Mentre Procter & Gamble organizza il P&G Award: una sfida lanciata agli studenti universitari cui viene chiesto di cimentarsi in un *business game* (www.pgaward.it). La com-



ILLUSTRAZIONE DI XAVIER POIRET

petizione del 2015 vedrà la partecipazione anche delle università di Spagna e Portogallo. La finale a maggio, a Lisbona, tra 6 gruppi. Per candidarsi c'è tempo fino a marzo. All'Università Cattolica di Milano viene invece proposta la Global social venture competition, una *business competition* internazionale riservata a idee d'impresa o imprese nate dopo

il maggio 2012 che abbiano, accanto alla necessaria sostenibilità economica, un impatto sociale ambientale positivo e misurabile. La fase italiana, organizzata dall'Alta Scuola Impresa e Società (Altis), in collaborazione con Italeaf, Intesa Sanpaolo, Associazione Prospera e U-start, si apre il 10 novembre. Per partecipare occorre inviare una breve presen-

tazione dell'idea entro il 5 dicembre. Le prime 2 idee, selezionate e proclamate il 27 febbraio, parteciperanno alle *global finals* ad aprile in California (globalcompetition.altis@unicatt.it; www.gsvc.it).

Entro il 14 novembre alle 12 ci si può inoltre candidare al Progetto Professionalità Ivano Becchi (www.fbml.it). La Fondazione Banca del Monte di Lombardia sostiene ogni anno 25 progetti di formazione da svolgere presso imprese, associazioni, università fuori dalla Lombardia e in altri Paesi. Rivolto agli under 36 con residenza o lavoro in Lombardia.

Sono infine 81 i progetti che hanno ottenuto i contributi (498 mila euro complessivi) messi a disposizione dall'Emilia Romagna per interventi a favore delle giovani generazioni. Un bando collegato al «Progetto adolescenza», a cui i distretti stanno lavorando, compreso un corso di formazione curato assieme all'Università di Bologna in collaborazione con l'Ausl della Romagna.

Irene Consigliere
IreConsigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA